



UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE ECATEPEC

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL APLICADA
EN GRUPOS DE ADULTOS MAYORES

Profesora Angélica María Razo González

Historia de la ASC

El concepto de Animación Sociocultural surgió en Europa a mediados de los años sesenta, y se refería a un conjunto de acciones que generaban procesos de participación en las personas y que por consiguiente ponen en marcha procesos sociales.

- Promover actividades para el uso creativo del tiempo libre (entre los inmigrantes)
- Alentar la educación permanente y la expresión cultural (a partir de la iniciativa y creatividad de la gente)

Ezequiel Ander Egg: “Una cultura subsiste cuando, sin perder el sentido del pasado, actualizado en tradiciones vivas y en pleno desarrollo, es capaz de cambiar y de mantenerse en pleno movimiento hacia delante, de estar ligada al futuro”,

La Animación Sociocultural es una técnica socio-pedagógica, que propone estimular, movilizar y organizar a los individuos y grupos alrededor de los valores Sociales, Educativos y Culturales, actuando en diferentes ámbitos de la calidad de vida, mediante la participación de las personas en su desarrollo cultural.

Animación Sociocultural es un modo de hacer, una **metodología** que tiene por objetivo principal encontrar formas y proyectos que realmente “animen” a las personas a participar en la vida cultural.

- Proporcionar a la cultura viva y a la política cultural un signo popular y participativo que haga que las personas se apropien de los productos culturales, los recreen y sean capaces de generar acciones a favor de sí mismos.
- También proporciona y difunde la cultura, como objetivo adicional

La Animación Sociocultural es un instrumento adecuado para:

- motivar y ejercer la participación de las personas en los procesos de educación y cultura.
- hacer que los programas culturales sirvan a los intereses reales de las personas.
- permitir la toma de conciencia hacia el cambio personal y estructural; como proceso dinámico entre las Instituciones, los técnicos y la población organizada.
- Articular las acciones de las asociaciones, organizaciones de la sociedad civil y redes comunitarias en torno a la cultura.

Requisitos:

- *trabajo coordinado e integrado* en programas de actividades culturales y educativas, apegadas a las necesidades sentidas de la comunidad.
- con técnicos capacitados en la metodología, que a su vez integren a su acción la participación de todos los actores, así como la creación de servicios plurales con un enfoque más integral y creativo.
- sistematización de tareas, con el propósito de preparar un conjunto de decisiones acertadas para los objetivos propuestos .
- conocer a la población (adulta mayor) a la que se dirigen, tomar en cuenta sus capacidades y necesidades culturales .

- **En conclusión** la Animación Sociocultural a través de su evolución histórica ha llegado a transformarse en una herramienta viva del desarrollo humano , que facilita la aplicación y asegura el éxito de los programas y acciones dirigidas a grupos que trabajan dentro de su comunidad.

Puntos para la evaluación

- ✓ Cuándo comienza a desarrollarse la animación sociocultural.
- ✓ Cómo se concibe a la cultura.
- ✓ Por qué hacer participar a las personas en la acción sociocultural.
- ✓ Qué se requiere para aplicar programas de Animación Sociocultural.
- ✓ Enumere las ventajas de su aplicación.

El trabajo cotidiano con grupos de adultos mayores

Precondiciones:

- ✓ Conocer las reglas y procesos que enmarcan la dinámica de grupos.
- ✓ Manejar tácticas y herramientas con las que se puede responder a tales procesos.
- ✓ Tener conocimiento de las características esenciales del proceso de envejecimiento, la vejez y los adultos mayores que conforman el grupo.

Objetivos:

- ✓ Guiar a los grupos en pos de sus objetivos.
- ✓ Aprovechar los recursos del grupo.
- ✓ Facilitar los procesos de comunicación y cooperación.
- ✓ Detectar a los líderes, tanto positivos como negativos, y trabajar con ellos.
- ✓ Solucionar conflictos intergrupales.
- ✓ Mejorar las relaciones interpersonales entre sus miembros.
- ✓ Favorecer la cohesión grupal y el sentido de pertenencia.
- ✓ Brindarles elementos para generar su propia dinámica participativa y hacer de ellos grupos organizados y autogestivos.
- ✓ Definir el tipo de grupo que quieren llegar a ser, los objetivos de su formación y los valores que los guiarán.

Dentro de las actividades de las que puede echar mano están:

- **Actividades recreativas** de todo tipo: en forma de juegos que estimulen la convivencia, diversión y esparcimiento del grupo, fomentando situaciones de cordialidad y relajación que liberen las tensiones grupales, aquí se valen actividades como la música, el baile, el canto, contar cuentos, así como organizar tertulias y convivios.
- **Asambleas o juntas** que buscan el diálogo constante y el acuerdo del grupo, el consenso democrático sobre los objetivos a cubrir, así como la solución a los problemas que les atañen.
- **Pláticas y conferencias** estas se pueden utilizar cuando se requiere aprender de la experiencia o la información que un experto puede proporcionar sobre un tema específico.
- **Demostraciones** se realizan cuando el fin es instruir en alguna actividad que requiera destreza manual. Se trata de que el experto o maestro ejecute la actividad frente al grupo, explicando la operación. Permite el aprendizaje eficiente y completo por parte de los grupos.

- **Discusión en grupos pequeños** se utiliza para analizar a fondo cualquier situación o problema que atañe al grupo y donde se requiera la opinión de todos los integrantes, para ello se divide en grupos pequeños, se fomenta la discusión en cada subgrupo, y después se llega a conclusiones generales y consensos grupales.
- **Dramatización** es una representación teatral y espontánea de un problema o situación en particular, su ventaja es que crea informalidad, libertad en el planteamiento de las opiniones, facilita la experimentación y es una guía para la discusión.
- **Entrevistas y búsqueda de información** se puede utilizar para que una persona o comisión del grupo busque con expertos o en otros lugares, información relativa a algún tópico que sea necesario o forme parte del interés grupal, y a su vez informe al grupo sobre tal o cual cuestión.

Finalmente, es importante recordar que las actividades y técnicas grupales son una herramienta de apoyo, que pueden facilitar el trabajo si son bien utilizadas pero que no necesariamente son una “receta de cocina”, la flexibilidad en su aplicación es importante para el aprovechamiento y éxito de las acciones.

En conclusión

El reconocimiento del objetivo principal de un grupo, de sus integrantes y la función que cada uno tiene al interior de este, sus valores y la dinámica en que está inserto, son sumamente relevantes para asegurar el éxito de su propia existencia.

Todo líder o coordinador grupal debe saber reconocer los procesos grupales y las herramientas mínimas indispensables para su manejo adecuado, con el fin de realizar un trabajo eficaz y eficiente que se conjugue con las acciones del propio grupo.

No se trata sólo de lograr los objetivos propuestos, sino de que cada integrante se sienta parte de estos logros y motivado para seguir siendo miembro participativo de tal grupo.

Perfil del Animador Sociocultural

El animador sociocultural es un líder comunitario, un guía o un coordinador grupal, una persona que tiene un papel relevante en la dinámica grupal y, por lo tanto, responsable de su dirección.

En todo proceso grupal el animador sociocultural debe ser consiente con su papel, el peso de sus opiniones y la forma como toma decisiones influyen en la actitud y cohesión del grupo; de esto depende la mayor parte del trabajo y el logro de los objetivos.

Teoría del liderazgo situacional: cuatro estilos básicos de liderazgo, el resultado del trabajo de grupo depende del estilo del líder y del grado de madurez de los seguidores donde la dirección es el grado en que el líder tiene que especificar la tarea y el apoyo se refiere al grado en que motiva y promueve la comunicación asertiva.

<p><i>Estilo 3. Participar</i> Baja dirección - alto impulso del líder</p> <p>El líder y los seguidores en interacción toman las decisiones y planean de las acciones.</p> <p>Madurez del seguidor 3. El seguidor realiza la tarea que le toca o que el líder le asigna.</p>	<p><i>Estilo 2. Persuadir</i> Alta dirección- alto impulso del líder</p> <p>El líder permite la comunicación bilateral, escucha a los seguidores, él decide y explica sus decisiones.</p> <p>Madurez del seguidor 2. El seguidor muestra cierta disposición a la tarea, aunque muy deficiente.</p>
<p><i>Estilo 4. Delegar</i> Baja dirección - bajo impulso del líder</p> <p>El líder deja las decisiones importantes en manos de los seguidores.</p> <p>Madurez del seguidor 4. Sólo funciona cuando el seguidor quiere y puede, está bien capacitado y motivado.</p>	<p><i>Estilo 1. Ordenar</i> Alta dirección- baja impulso del líder</p> <p>El líder define qué, cómo, cuándo y dónde. Comunicación es unilateral. Da instrucciones y supervisa.</p> <p>Madurez del seguidor 1. No quiere ni puede realizar la tarea, no está capacitado ni motivado para tal efecto.</p>

Líder debe:

1. Ser buen comunicador, expresarse y saber escuchar.
2. Orientarse por la realidad y la acción.
3. Tener pensamiento dual, ser flexible, adaptable y capaz de salirse de esquemas mentales rígidos; por lo tanto ser creativo.
4. Ser positivo, seguro, independiente y capaz de analizar en forma objetiva los hechos.
5. Saber colaborar; institucional más que individualista, pensar en términos de "nosotros";
6. Siempre buscar dar más, estimulado por una alta necesidad de logro.
7. Ser animoso y valiente: dispuesto a tomar decisiones, afrontar riesgos, echarse la culpa y afrontar las consecuencias.
8. Ser intuitivo y comprensivo, capaz de captar los diversos fenómenos emocionales de los individuos.

Líder debe:

9. Ser respetuoso, dispuesto siempre, no sólo a entender sino también a aceptar a sus colaboradores.
10. Ser responsable y comprometido.
11. Motivar a los individuos y grupos: los conoce, dialoga y tiene fe en ellos.
12. Ser auto crítico.
13. Ser honesto y sincero, habituado a hablar con la verdad.
14. Saber que una de las grandes necesidades de los individuos es la de sentirse seguros.
15. Solicitar cooperación más que imponer u ordenar.
16. Tener confianza en las capacidades creativas del grupo y se aparta del paternalismo que coarta e inhibe.

Puntos para la evaluación

- ✓ Cuáles son las precondiciones para trabajar con grupos de adultos mayores.
- ✓ Qué objetivos se deben perseguir al trabajar con grupos.
- ✓ Cuáles son las actividades que se pueden implementar al realizar trabajo con grupos.
- ✓Cuál es el papel del animador sociocultural.
- ✓ Cómo debe ser un líder.

Elaboración de un Programa de ASC

Para aplicar un programa de trabajo con eficacia y coherencia se requiere:

1. Conocer la realidad sobre la que se quiere actuar.
2. Entender las necesidades y requerimientos para poner en practica cualquier actividad, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.
3. Seguir una metodología que permita trabajar de manera ordenada y racional.

Estudio Diagnóstico ¿cómo es la situación global donde se llevan a cabo las actividades socioculturales del grupo o comunidad donde se va a actuar?

Incluye datos demográficos, nivel educativo, sistemas de tradiciones y creencias, acceso a la información, grado de motivación, grado de participación en actividades de todo tipo.

¿Cómo es la situación cultural del grupo o comunidad?

- Análisis general de la idea que tienen de las actividades culturales, cómo se informan y participan en ellas, cuáles son las tradiciones mas significativas, cuáles prefieren, como se han adaptado a los cambios culturales, si acuden a instituciones y en que participan. También se pueden incluir factores como la infraestructura cultural cercana y el tipo de acceso que tienen a ellas

¿Cómo son sus necesidades culturales?

Existen procesos de autorrealización y expresión creativa en el grupo o fuera de él, cuáles y cómo es su participación.

Adquieren conocimientos culturales, tienen acceso a las actividades, participan en actividades que favorezcan la expresión cultural y artística.

Las respuestas a estas preguntas sólo pueden surgir del mismo grupo por lo que se puede elaborar un cuestionario que recopile información para elaborar un programa que responda verdaderamente a las necesidades sentidas de la población, que al apropiarse del trabajo se verá motivada para participar en él.

Ejemplos de preguntas para un cuestionario inicial:

- ¿qué hace durante su tiempo libre?
- ¿en qué otras actividades le gustaría participar?
- ¿por qué le gusta pertenecer a este grupo?
- ¿por qué cree que este grupo se reúne?
- ¿qué son las actividades culturales?
- ¿en cuáles le gustaría que el grupo participara?
- ¿en que forma cooperaría para que las actividades se llevarán a cabo?

También es indispensable platicar con el grupo informarle de los objetivos y motivar su participación activa.

El paso siguiente es jerarquizar la información por urgencia de cubrir la necesidad y viabilidad.

- Diseñar un esquema de lo que se persigue, partiendo ya del estudio diagnóstico se deben definir claramente los objetivos general y específicos que se persiguen, de ellos dependen la programación de actividades y el éxito del proyecto.
- Interrogantes: ¿qué queremos hacer? ¿dirigido a quien? ¿qué cambios deseamos lograr? ¿a dónde queremos llegar? ¿a través de qué? ¿en cuanto tiempo?
- Para poder medir los cambios necesitamos proponer, además de los objetivos, metas concretas, Éstas deben responder a las preguntas ¿dónde?, ¿cuánto? y ¿cuándo? se pretende lograr el objetivo.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un programa de animación sociocultural para los adultos mayores del Centro Cultural Aragón, donde disfruten de actividades educativas y culturales que en el corto plazo sea organizado por los mismos usuarios

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el grupo establezca y defina sus prioridades culturales

Que aprenda a organizar y coordinar actividades socioculturales

Llevar a cabo subcomisiones con tareas específicas de avance según las actividades propuestas

METAS

En un mes se entregarán resultados de un estudio diagnóstico donde participe todo el grupo

Realizar una sesión - taller donde el grupo aprenda a organizar eventos

Una semana para definir tareas y comisiones, con cronograma de actividades

Cronograma de actividades y recursos

Los objetivos y metas deben corresponder a la realidad del grupo y ser:

- **Viabiles** se pueden llevar a cabo por ser alcanzables y porque se cuenta con los medios adecuados para cumplirlos.
- **Pertinentes** responden a las necesidades de la población y apoyan a los fines últimos del programa o proyecto,
- **Aceptables** son el resultado del consenso y en sí mismas equilibran tanto los intereses del grupo, como de las instituciones y la comunidad.

De que el estudio diagnóstico, objetivos y metas estén bien elaborados, depende la facilidad con que surja en cronograma de actividades y recursos, que es el resultado palpable a través del cual se articulan de manera coherente los diferentes actividades.

En éste se establecen:

- ✓ actividades a desarrollar
- ✓ recursos que se requieren
- ✓ responsables de llevarlas a cabo
- ✓ tiempo necesario para su ejecución

En el **cronograma** debe quedar plasmado el tiempo y ritmo de la ejecución del proyecto. En cada paso pueden surgir imprevistos que, en lo posible se deben sustituir por estrategias alternas.

Un apartado para **observaciones** con las contingencias y el cómo se solucionaron, es útil para la evaluación cualitativa y retroalimentación de los proyectos.

Clasificación de las Actividades de la ASC.

- **formación:** cursos, talleres, conferencias, mesas redondas, círculos de lectura, reuniones de corte cultural y actividades de formación complementaria para adultos;
- **difusión:** tanto del patrimonio heredado, videotecas, fonotecas, bibliotecas, galerías de arte y museos de todo tipo, como de expresiones de la cultura viva, tradiciones y fiestas populares;
- **artísticas:** que favorecen la expresión e iniciación artística de las personas en actividades como canto, música, baile, artes escénicas, artes visuales y otras formas de expresión, incluyendo las artesanías y el arte popular;
- **lúdicas:** tanto actividades de cultura física, así como de recreación y esparcimiento; y finalmente
- **sociales:** fiestas, convivios, tertulias, encuentros y acciones vecinales.

Evaluación

- La evaluación es un paso fundamental y sumamente útil para el avance del trabajo. Es el resultado del análisis del éxito o fracaso y como tal debe aprovecharse.

Se puede generar evaluación de dos tipos: cuantitativa y cualitativa.

- Si las metas se han definido claramente, la **evaluación cuantitativa** no debe ofrecer mayor problema, se trata únicamente de constatar hasta que punto del proceso se llegó y que falta por hacer.

- La **evaluación cualitativa**, da cuenta de la satisfacción de una actividad o acción, o de los errores e imprevistos que influyeron en un resultado poco satisfactorio, es de mucha mayor utilidad para el mejoramiento de futuras acciones, que cualquier dato cuantitativo.
- Surge de fomentar en los grupos la honesta discusión sobre todos los incidentes ocurridos durante algún paso o actividad. Lo importante es aprender de los errores y buscar mecanismos para superarlos, en un ambiente que genere apoyo y cordial retroalimentación, y ese es el principal papel del coordinador.

Consideraciones finales

Las actividades que forman parte de un programa de ASC gerontológica, tienen como objetivo lograr la participación autogestiva de los grupos. La metodología se dirige a generar condiciones para que adultos mayores puedan organizar las acciones y participar en la planeación y desarrollo de ésta, basados en el conocimiento mutuo, la cohesión, la comunicación, la buena voluntad y la formación de un ambiente que estimule el beneficio colectivo.

El Animador Sociocultural debe ser cada vez menos indispensable sólo un orientador y formador, que apoye, supervise y monitoree las acciones grupales.

Pasos para elaborar el programa

1. Estudio diagnóstico – Justificación
2. Objetivo general
3. Objetivos específicos
4. Metas
5. Cronograma de actividades (Recursos y tiempos)
6. Actividades de evaluación (cuantitativa y cualitativa)